

« Development Grants Program » (DGP) | Programme de subventions au développement

Date de publication de l'offre: **08 juillet 2013**
Date limite dépôt des notes conceptuelles : **15 août 2013**
Heure de clôture des offres **12h00 GMT+1**

Langue (s) de rédaction des notes conceptuelles (Concept Papers): français ou anglais

Procédure de soumission des dossiers : Par courrier électronique aux adresses suivantes : USAID-Niger@state.gov et DGP@usaid.gov.

Montant maximum des subventions: 2 millions de dollars US ; durée de la subvention : 3 ans.

Jusqu'à deux accords de moins de \$2 millions USD chacun seront considérés mais le montant total pour tous les accords ensemble ne dépassera pas les \$2 millions USD. Une forte préférence seront donnée à des organisations (y compris des associations faitière) ayant la capacité à administrer des sous-subventions à des organisations locales.

Types de subvention: Accord de coopération (Cooperative Agreement) or subvention d'obligation fixe (Fixed Obligation Grant). Le Fixed Obligation Grant fournit des financements progressifs en forme d'avance de fonds, basées sur l'atteinte des objectifs spécifiques sur une période de temps définie. L'accord de coopération ou Coopratative Agreement est fondée sur les résultats d'une enquête préalable avant l'attribution au partenaire d'exécution sélectionné.

L'offre sera décernée aux candidats responsables dont les demandes offrent la plus grande valeur pour le gouvernement américain. Cet appel d'offre ne représente aucun engagement de paiement de la part du gouvernement des États-Unis et l'USAID ne saurait supporter les dépenses engagées dans le cadre de la préparation et la soumissions d'une offre. En outre, la décision finale de financer un projet est assujettie à la disponibilité des fonds à cette fin. Tout financement sera attribué, alloué et engagé à la suite des procédures internes de l'USAID.

A. Quelques Informations Essentielles

*Ceci est une translation en français d'un extrait des consignes présentées dans le document « Request for Applications » disponible à l'adresse web www.grants.gov. Vous êtes fort conseillés de consulter soigneusement ce document de l'appel d'offre. Sélectionnez "Find Grant Opportunities", puis cliquez sur "Browse by Agency," et sélectionnez l'option " Agency for International Development" et recherchez **RFA-OAA-13-000020**.*

1. Chronogramme de la sollicitation

1) Date limite de dépôt des notes conceptuelles (15 août 2013 à 12h : 00 GMT)
Maximum 6 pages sans compter la page de couverture et pièces jointes

2) Les candidats seront informés sur leur soumission. (16 Septembre 2013) Les candidats sélectionnés seront invités à soumettre des demandes détaillées

3) Soumissions des demandes détaillées (16 Octobre 2013)

- 4) Évaluation technique / coût des applications complètes et Discussions / clarifications du 16 Octobre au 27 Novembre 2013 à 12 :00PM heure locale
- 5) Les candidats seront informés s'ils sont sélectionnés et au cas échéant, de la négociation et l'enquête préalable à l'attribution se feront vers le 20 Décembre 2013
- 6) Négociation, enquêtes préalables à l'attribution finale aux candidats retenus auront lieu dans l'intervalle d'un à quatre mois (1-4 mois)

Toutes les subventions seront accordées sous réserve de la disponibilité des fonds. Dans le cadre de ce processus de demande, l'USAID se réserve le droit de financer ou non toute offre reçue.

L'USAID prévoit d'attribuer des subventions Fixed Obligation Grant (FOG) ou un Cooperative Agreement. Le Fixed Obligation Grant fournit des financements progressifs en forme d'avance de fonds, basées sur l'atteinte des objectifs spécifiques sur une période de temps définie. L'accord de coopération ou Cooperative Agreement est fondée sur les résultats d'une enquête préalable avant l'attribution au partenaire d'exécution sélectionné.

2. Format de la note conceptuelle

Toutes les notes conceptuelles doivent respecter les normes de présentations suivantes:

- ☑ Ne pas dépasser six (6) pages;
- ☑ Le texte doit être dactylographié, en interligne simple, format commercial et non ministre;
- ☑ Le texte doit être en taille de police 12 ; la taille de police du texte des graphiques, tableaux et feuilles de calcul ne doit pas être inférieure à 10;
- ☑ Le document doit être en format Word (version 2000 ou ultérieure) ou en format Adobe PDF et les feuilles de calcul doivent être en format Excel (version 2000 ou ultérieure) ou présentées dans des tableaux compatibles avec MS Word.

Le document ne doit pas dépasser 6 pages, compte non tenu ni de la page de la page couverture ni des pièces jointes. Les pièces jointes doivent être concises et ne doivent pas être une continuation de la note de 6 pages requise.

Les notes conceptuelles doivent inclure les (3) composantes suivantes et couvrir toutes les sous-composantes. Veuillez organiser votre note conceptuelle selon le schéma ci-dessous :

a. Page couverture (n'est pas prise en compte dans le décompte des 6 pages)

- ☑ USAID RFA # RFA-OAA-13-000020
- ☑ Nom et adresse de l'organisation;
- ☑ Personne à contacter (nom, numéro de téléphone, fax et adresse e-mail de la principale personne-ressource);
- ☑ Nom (s) et titre (s) de l'auteur principal ou des auteurs principaux de la note conceptuelle ;
- ☑ Titre du programme proposé; pays, et secteur (s) proposé (s) d'intervention dans le cadre du Programme de subventions au développement; montant total en dollars des fonds requis pour la durée du projet ;
- ☑ Identifier l'organisation soumissionnaire comme étant une organisation volontaire privée américaine (OVP) enregistrée ou une ONG locale;

- ☒ Noms d'autres organisations ou donateurs auprès desquels le soumissionnaire dépose une demande et/ou finançant les activités proposées;
- ☒ Signature, nom et titre du représentant autorisé du soumissionnaire.

b. Description technique (6 pages maximum)

- 1. Analyse de la situation:** Donner un bref aperçu du problème ou de l'opportunité de développement devant faire l'objet de la note conceptuelle ; inclure une description de la population cible, de la façon dont cette note conceptuelle a été élaborée et de la zone d'intervention sur laquelle elle porte (par exemple: un une évaluation des besoins d'un village; les conclusions/la poursuite d'un projet différent ; l'évaluation de données portant sur un pays/un quartier, etc. ;) et justifier pourquoi le soumissionnaire est l'entité appropriée pour remédier au problème de développement identifié de manière efficace et à long terme, et/ou générer un changement catalytique pouvant induire un impact de développement évolutif.
- 2. Approche proposée:** Il s'agit de l'approche proposée par rapport au problème ou à l'opportunité de développement devant faire l'objet de la note conceptuelle ; inclure les objectifs, méthodes (activités), et résultats attendus qui sont logiquement reliés au problème en question et qui permettent d'y remédier de façon efficace ; décrire comment le programme mesurera le succès réalisé et pourquoi l'organisation du soumissionnaire est bien positionnée pour réaliser les objectifs proposés ; inclure, le cas échéant, des méthodes ou approches novatrices ou évolutives, préciser les risques et avantages connexes ; expliquer en quoi le projet proposé affecte les hommes et les femmes différemment et comment il intègre dans sa conception les questions de genre et comment il remédiera aux disparités entre les sexes ; si le soumissionnaire est une organisation intermédiaire locale, décrire le plan de sensibilisation et de renforcement des capacités des petites ONG locales et l'impact attendu.
- 3. Rapprochement avec les objectifs et priorités de l'USAID:** Comment l'atteinte de ces objectifs contribuera à la réalisation des objectifs stratégiques pertinents de la Mission de l'USAID et contribuera à réaliser les priorités de l'Agence telles que déclinées dans les informations portant spécifiquement sur la Mission et figurant en annexe 1.
- 4. Budget:** Indiquer le budget et le calendrier d'exécution proposés, y compris le type d'appui budgétaire requis de l'USAID, ventilé par coûts directs et indirects. Les coûts directs comprennent, sans s'y limiter, le coût des salaires, des ateliers, des voyages, des communications, de la préparation des rapports, de la délivrance de passeports, de visas, des examens médicaux et des vaccinations, de l'assurance (autre que l'assurance incluse dans les avantages complémentaires du soumissionnaire), des équipements, de la location de bureaux, etc. Les coûts indirects comprennent globalement ceux engagés par une organisation, mais ne peuvent être pas directement attribués à un projet spécifique. Le budget proposé doit être raisonnable par rapport à la capacité d'absorption du soumissionnaire - par exemple, il ne serait pas raisonnable pour une organisation qui n'a jamais reçu plus de 50.000 \$/an de solliciter le montant total de la subvention fixé à 2 millions de dollars.
- 5. Durabilité:** Une analyse sur la durabilité: Comment les activités du programme/projet seront maintenues au-delà de la période couverte par la subvention
- 6. Renforcement des capacités:** Une description de la manière dont le soumissionnaire utilisera les fonds du Programme de subventions au développement (DGP) pour renforcer son organisation. Pour cette composante, les soumissionnaires doivent déposer (1) une description de leur plan d'évaluation de leurs capacités organisationnelles et de mise en œuvre d'un programme efficace et

durable, et (2) les objectifs et activités de renforcement des capacités qu'ils engageraient si une subvention du DGP leur est arriérée. Il peut être utile d'examiner les ressources dont la liste figure en annexe 2 à la présente demandes de propositions et de réfléchir sur les types d'activités qu'un soumissionnaire pourrait entreprendre pour améliorer son organisation et son impact sur le développement.

Parmi les questions que les soumissionnaires peuvent envisager d'aborder dans leur plan on peut noter celles-ci:

Quels sont les objectifs de renforcement des capacités que les soumissionnaires peuvent raisonnablement réaliser au cours de la période d'exécution de leur subvention DGP?

Quelles sont, le cas échéant, les priorités de votre organisation en matière de renforcement des capacités? Certains axes de priorité peuvent comprendre la gestion financière, le perfectionnement et la gestion efficaces par le Conseil d'administration, le perfectionnement de l'administration et du personnel, la planification stratégique, la collecte efficace de fonds et la mobilisation de ressources; la sensibilisation et la collaboration avec d'autres organisations locales, les relations publiques et le travail avec les médias; la sensibilisation et la collaboration intersectorielles, la constitution de groupes d'intérêt, l'éducation et la mobilisation; le plaidoyer et autres.

Le plan de renforcement des capacités appuie-t-il l'organisation pour une mise en œuvre et/ou un élargissement efficaces de son programme et si oui, comment?

Votre organisation souhaite-t-elle développer un plan de communication et de marketing?

Votre organisation bénéficierait-elle d'une formation en gestion de projet ou de suivi-évaluation?

Pour cette composante de la note conceptuelle, l'USAID encourage les soumissionnaires à proposer une analyse de leurs forces et faiblesses en tant qu'organisation, et d'expliquer comment les fonds du DGP pourraient être utilisés pour aider à renforcer leurs organisations afin de leur permettre d'avoir un impact plus considérable et plus durable. Voir l'annexe 2 pour de plus amples informations sur l'évaluation des capacités organisationnelles et l'élaboration de plans de développement organisationnel.

- 7. Partenariats:** Rôle des partenaires proposés ; la raison pour lequel chacun a été choisi et comment le soumissionnaire compte travailler avec ces partenaires dans le cadre du projet proposé. Remarque: Veuillez lire attentivement les critères d'admissibilité énumérés à la section III A qui définit les subventions subsidiaires et le recours à des prestataires de services.
- 8. Partage des coûts :** Montant et provenance de la participation (en espèces ou en nature) du soumissionnaire à la prise en charge des coûts; présenter des informations sur les ressources financières et/ou en nature à mobiliser. Un partage des coûts ou une contribution équivalente par des sources non gouvernementales à concurrence de 10% ou plus pour les ONG locales est nécessaire. Un partage des coûts de 15% ou plus est nécessaire pour les OVP américaines. Soumettre un document écrit attestant l'engagement d'autres organisations, partenaires, donateurs ou individus à partager les coûts, sous réserve de l'attribution des fonds du DGP par l'USAID. Remarque: Veuillez lire attentivement le texte sur l'exigence relative au partage des coûts relatifs à la demande complète figurant à la section IVb.C.3.11.

c. Pièces jointes (aucune limite au nombre de pages pouvant être soumises. Cependant, les soumissionnaires sont encouragés à être concis)

☑ Déclaration sur toute assistance reçue de l'USAID et/ou du Gouvernement des Etats-Unis (directement ou en tant que bénéficiaire subsidiaire) au cours des cinq années précédentes.

Les organisations n'ayant pas reçu de fonds de l'USAID au cours de cette période de cinq ans doivent le préciser. Inclure une brève description des activités, du ou des donateur (s) et le montant de l'aide reçue au cours des cinq années précédentes;

☑ Description concise de l'expérience du soumissionnaire en matière d'exécution de projets de développement ; y inclure les descriptions, résultats et évaluations du projet;

☑ Une brève présentation de l'histoire de l'organisation, sa mission et son principal objectif de développement, ses capacités et ses défis;

☑ Un organigramme de l'organisation du soumissionnaire;

☑ Rôles et responsabilités du personnel proposé;

☑ Délai d'exécution (c'est-à-dire la durée de vie du projet), plan de travail.

3. Critères d'évaluation de la note conceptuelle

Les soumissionnaires doivent noter que les présents critères (a) constituent la norme par rapport à laquelle toutes les notes conceptuelles seront évaluées et (b) permettent d'identifier les questions importantes devant être abordées dans toutes les notes conceptuelles.

Les notes conceptuelles seront soumises à un examen préliminaire par le personnel de l'USAID chargé des passations de marchés, mais également par ses équipes techniques pour en établir l'exhaustivité et le respect des critères l'admissibilité de la demande de propositions.

Les sections narratives des notes conceptuelles doivent suivre l'ordre indiqué dans les critères de sélection pour en faciliter l'examen. Les notes conceptuelles seront examinées Mission par Mission sur la base de critères d'évaluation énumérés ci-dessous (les critères d'évaluation des notes conceptuelles revêtent la même importance). Les propositions adressées à chaque Mission sont évaluées séparément, à l'étape de soumission des notes conceptuelles.

1. Préciser dans quelle mesure le soumissionnaire démontre sa compréhension du problème ou de l'opportunité de développement en question, des réalités de la population cible, du pays et du secteur ou des secteurs d'intervention;
2. Préciser dans quelle mesure le soumissionnaire établit et démontre qu'il est le candidat qu'il faut pour réaliser un impact de développement efficace et évolutif. Le soumissionnaire peut faire référence à sa performance dans l'exécution de programmes pertinents en cours ou mis en œuvre au cours des trois dernières années;
3. Préciser dans quelle mesure le (s) but (s), les objectifs, les méthodes et les résultats attendus sont logiquement reliés et représentent une approche raisonnable par rapport au problème ou à l'opportunité de développement devant faire l'objet de la subvention ; faire état de performances

passées documentées, en adéquation avec le type d'activités proposées et leur portée; préciser dans quelle mesure la note conceptuelle constitue une approche novatrice avec un niveau de risque acceptable; indiquer dans quelle mesure la conception du projet intègre des préoccupations relatives au genre en se fondant sur une analyse des écarts et des disparités entre les hommes et les femmes, et examiner les différents impacts que le projet peut avoir sur les femmes et les hommes;

4. Préciser dans quelle mesure la mise en œuvre des activités proposées et leurs résultats permettront d'appuyer et de renforcer les priorités de la Mission de l'USAID telles que déclinées dans les informations relatives à chaque pays en annexe 1;
5. Décrire la faisabilité du budget proposé ; le calendrier et le plan de travail ; et préciser dans quelle mesure le personnel proposé est suffisamment qualifié pour réaliser le projet;
6. Décrire le caractère nécessaire des activités proposées et leur durabilité ou les résultats des activités au-delà de la période couverte par la subvention;
7. Spécifier clairement les besoins en matière de renforcement des capacités ainsi que les objectifs et activités qui permettront de réaliser ces objectifs;
8. Démontrer la créativité, la logique et la stratégie des partenariats proposés;
9. Indiquer la présence d'une composante relative au partage des coûts (obligatoire) et préciser dans quelle mesure d'autres partenaires seraient impliqués;
10. S'assurer de la clarté et de la cohérence logique de la note conceptuelle.

B. Description de programme pour l'appel d'offre au Niger

Secteur (s) d'intervention ciblés ou problème (s) de développement à résoudre :

DEMOCRATIE ET GOUVERNANCE : Appui à la gouvernance communautaire et à la résilience d'une personne à l'autre (*People to People Resilience*) grâce à l'innovation sociale et à l'entrepreneuriat social

- *L'USAID définit la résilience comme étant « la capacité des individus, des ménages, des communautés, des pays et des systèmes à atténuer les chocs, à s'adapter et à récupérer à la suite de chocs et de crises d'une manière qui réduit la vulnérabilité chronique aux chocs et facilite la croissance inclusive ». (Stratégie de l'USAID en matière de résilience)*
- *L'Oxfam définit la résilience comme étant « la capacité des femmes, des hommes et des enfants à faire valoir leurs droits et à améliorer leur bien-être malgré les chocs, les crises et les incertitudes ». La résilience ne saurait simplement consister à faire face ou à rebondir ». Bien que relevant d'une grande importance, le renforcement de la résilience doit aller au-delà de la préparation et de la prévention des risques. L'Oxfam insiste sur l'importance de la dimension aspiration pour faire en sorte que les femmes et les hommes pauvres et marginalisés puissent prospérer malgré les chocs, les crises et les incertitudes.*

Le défi:

Classé 186^e sur 187 pays selon le Rapport sur le développement humain, le Niger fait face à des chocs systémiques causés par des catastrophes naturelles et des crises à long terme comme le changement climatique, la dégradation de l'environnement et les conflits prolongés qui minent la capacité des Nigériens à atténuer et à se remettre de ces événements et à s'y adapter. Ces chocs affectent plus sévèrement les communautés marginalisées et les jeunes parce qu'ils n'ont pas accès à la protection sociale ou à d'autres programmes susceptibles de les aider à résister à des situations d'urgence. Il ne s'agit pas simplement pour les populations de faire face aux crises, mais de réaliser leur potentiel afin d'avoir un espoir pour l'avenir, de pouvoir opérer des choix et de s'adapter au changement. Par conséquent nos efforts doivent se focaliser sur l'assistance aux personnes et aux communautés, en particulier les jeunes, afin de les aider à prospérer malgré les chocs, les crises et les incertitudes.

La société nigérienne est une société dynamique tributaire de l'appui des institutions sociales locales. Elle est obligée, en permanence, d'innover et de s'adapter à son environnement. Ceux qui créent et innover sont des « agents de changement » qui font la différence, de façon tangible, dans la survie de leurs communautés. Au Niger, faute de ressources et de capacités et d'autres contraintes, ces agents de changement n'ont pas les moyens de leurs ambitions par rapport à ce qu'ils peuvent accomplir au-delà de leurs communautés, tant au niveau régional que national. Une nouvelle méthode de développement est nécessaire pour transformer la vie des personnes à risque et renforcer la capacité d'adaptation des communautés locales en se focalisant sur leurs aspirations, leurs capacités et le désir d'innover. Un innovateur ou entrepreneur social peut être une « jeune femme mentor » qui trouve des moyens pour organiser les filles les plus vulnérables en petits groupes, leur crée des activités économiques acceptables pour les entités de surveillance, et agit à la fois comme source de motivation, comme grande sœur et comme confidente pour ces filles. Le rôle d'innovateur ou d'entrepreneur social peut également être joué

par des « associations paysannes » qui forment d'autres villageois au niveau des communautés voisines à assimiler les leçons apprises au niveau local en matière de régénération naturelle profitant aux agriculteurs, y compris en générant des moyens de subsistance pour les jeunes de sexe masculin qui, autrement, auraient migré ailleurs pour chercher du travail. (*Pour une définition de l'entrepreneur social se référer à ashoka.org*).

Théorie du changement :

Le Niger bénéficie d'une conjoncture favorable lui permettant de tirer parti des innovations sociales et activités entrepreneuriales existantes dans les secteurs formels et informels, de les élargir, et de susciter ainsi un changement social positif de plus grande ampleur pour les Nigériens. L'intervention de l'USAID au Niger devrait se focaliser sur la fourniture d'une assistance accrue aux Nigériens qui ont déjà fait preuve d'innovation dans leur adaptation aux changements de leur environnement, ce qui a eu des répercussions profondes au niveau de leurs communautés et au-delà. Si nous renforcerons et augmentons les capacités locales des innovateurs et des entrepreneurs sociaux, si nous encourageons les jeunes à faire preuve de créativité, en leur offrant des opportunités de formation et une plate-forme leur permettant de bénéficier du savoir des innovateurs et des entrepreneurs sociaux en matière d'innovation, ils seront inspirés par leurs idées pour trouver des solutions ayant, aux niveaux communautaire et institutionnel de leur société, un impact tangible propice au changement social. Les leçons apprises en matière d'innovation permettront également de renforcer le leadership des jeunes, leur créativité et leurs connaissances, également d'un point de culturel, permettant de renforcer la gouvernance communautaire et l'autonomisation économique et de préserver leur identité.

Le programme :

Le présent appel d'offre est destiné à financer l'étape pilote d'un programme conçu suivant une approche progressive en trois phases. Cette étape pilote constituera ainsi la Phase 1 d'un programme de trois phases qui sera mis à l'échelle au Niger et serait éventuellement élargi au Sahel et/ou dans le Maghreb. La Phase 1 débutera cette année et le début de la Phase 2 (qui sera mise en œuvre à travers un nouveau appel d'offre du Programme de subvention au développement - DGP) est prévu un an et demi après celui de la Phase 1. Ceci permettra de s'assurer qu'il y a suffisamment d'espace pour un apprentissage cyclique et le recours à une approche de développement des capacités permettant l'adaptation des activités conçues à la Phase 2. La Phase 2 portera sur l'élargissement des activités de la Phase 1 et créera également des opportunités d'emploi chez les jeunes à travers l'esprit d'entreprise. Elle permettra de renforcer les possibilités d'engagement civique et de sensibilisation. La Phase 2 comprendra également un objectif de renforcement des interventions en vue de créer un impact au niveau institutionnel et ainsi que des liens inter-régionaux. Le calendrier de mise en œuvre de la phase 3 sera défini au cours de la phase 2. Ces phases sont décalées et un nouveau financement de type DGP sera requis pour les phases 2 et 3.

- **Objectif global à la fin du programme (suite à toutes les trois phases):** Amélioration de la qualité de vie et du sentiment commun d'appartenance (identité) et de la dignité au sein d'une nation en progrès

Le but est de parvenir au cours de la mise en œuvre du programme aux résultats suivants

- **Résultat:** Renforcement des connaissances et capacités institutionnelles et application de pratiques sociales innovantes au Niger en vue d'aider les populations à faire face aux défis socio-économiques
- **Résultat:** Augmentation des opportunités pour une participation politique et économique inclusive et efficace de la part des innovateurs/entrepreneurs sociaux ET des jeunes afin de contribuer à résoudre les problèmes socio-économiques au Niger
- **Résultat:** Intégration accrue des jeunes dans les efforts de gouvernance communautaire
- **Résultat:** Augmentation des opportunités d'emplois/moyens de subsistance novateurs et pratiques dans plusieurs secteurs, en particulier pour les jeunes marginalisés

Objectif 1: Appuyer et mettre à l'échelle l'innovation en tirant parti du savoir local

Ce programme a pour but de permettre aux innovateurs et entrepreneurs sociaux (individus et communautés, institutions sociales locales, entreprises sociales locales, collectivités locales) d'innover, de développer et d'impacter la société nigérienne à travers des idées transformant et renforçant la résilience et les capacités du Niger en matière de gouvernance. Les innovateurs sociaux sont des agents de changement appartenant à la société civile, au secteur privé ou au Gouvernement, opérant au niveau des communautés marginalisées et proposant des approches, idées et solutions uniques aux problèmes socio-économiques dans de multiples secteurs: environnement, éducation, gouvernance démocratique, croissance économique et santé. Les initiatives prises dans le cadre de ce programme devraient être conduites au niveau local et pourraient avoir des impacts dans toutes les régions du pays.

Il est attendu que le(s) partenaire(s) sélectionné(s) à travers cet appel d'offre auront le rôle de faciliter du soutien à ces innovateurs et entrepreneurs sociaux. Pour commencer, le(s) partenaire(s) devront effectuer une mise à jour des informations ainsi qu'un travail de cartographie/prospection afin de déterminer les endroits où des innovateurs et entrepreneurs sont présents et où le potentiel peut maintenant être engagé. Le programme cherchera à élargir les innovations sociales/l'entrepreneuriat social existants, fournir aux innovateurs et entrepreneurs sociaux les ressources, le savoir et l'expertise techniques nécessaires, y compris en renforçant les capacités de façon ciblée si nécessaire. Il cherchera également à fournir un cadre de placement d'innovations sociales durables répondant aux défis locaux et ayant le potentiel de profiter à l'ensemble du pays. Initialement, à travers cette première phase, le(s) partenaire(s) devront choisir des interventions ciblées, de préférence dans 2 à 3 secteurs. La gouvernance démocratique est considérée comme un secteur **transversal obligatoire** qui doit guider les activités et être intégré à travers les interventions opérées au niveau des secteurs choisis par le(s) partenaire(s). Une collaboration multisectorielle est requise.

Comme partie de ce programme, il est attendu que le(s) partenaire(s) administreront des sous-subventions aux innovateurs/entrepreneurs sociaux les plus prometteurs qui fassent preuve des réussites déjà effectuées et qui soient en accord avec la définition d'une organisation locale (à but non-lucratif ou lucratif) présentée dans cet appel d'offre .

Un événement se tiendra chaque année en vue de mettre en valeur les innovations /initiatives sociales en cours au Niger en s'assurant de la participation du Gouvernement du Niger et d'autres parties prenantes.

Objectif 2: Créer une plateforme d'innovateurs/entrepreneurs sociaux - passeport pour le savoir et transfert de connaissances aux jeunes.

Le programme créera une plate-forme de savoir et un réseau social pour faire prospérer l'innovation sociale et l'entrepreneuriat. Dans le cadre de cet effort, le(s) partenaire(s) mobiliseront des experts, universitaires et professionnels locaux, régionaux et internationaux désirant utiliser de leurs ressources ou savoir pour appuyer le changement social au Niger. Ceci permettra de créer une plateforme de savoir permettant des échanges entre les experts, les innovateurs sociaux et d'autres parties prenantes sur l'innovation et l'entrepreneuriat au Niger, ou sur les leçons apprises dans d'autres pays. Par exemple, il existe peut-être des initiatives actuellement en cours de mise en œuvre au Sahel ou au Maghreb qui pourraient donner des enseignements importants pouvant être utilisés dans le contexte nigérien. Grâce au partage de connaissances pratiques, les innovateurs pourront disposer d'outils supplémentaires leur permettant d'élargir leurs innovations.

Lorsque la plateforme de savoir sera établie, il deviendra important de créer un passeport vers le savoir transférer en vue de transférer ces connaissances aux jeunes générations. Le Niger étant l'un des pays les plus jeunes et au taux de fécondité le plus élevé au monde, il est indispensable de s'assurer que les jeunes sont capables de travailler et qu'ils sont engagés dans le développement économique et social de leurs sociétés. Ainsi, l'une des activités de cette phase consiste à rechercher des approches novatrices en vue du renforcement des capacités des jeunes et leur responsabilisation au niveau des institutions sociales locales (associations religieuses, universités, associations locales, administrations locales) pour promouvoir l'innovation sociale et le renforcement du pouvoir économique, y compris en améliorant les opportunités d'emploi qui répondent aux besoins des jeunes marginalisés, notamment les filles, qui manquent d'opportunités viables pour l'avenir.

La mise en œuvre des activités nécessitera un partenariat solide comprenant le recours à des méthodes d'apprentissage expérimentales, au niveau des communautés, entre les jeunes et/avec les innovateurs sociaux afin de répandre, parmi les jeunes, des pratiques, des compétences et du savoir en matière d'innovation sociale. Ceci peut se faire par le biais de l'apprentissage par les pairs, la formation technique ou la formation basée sur les compétences. Le(s) partenaire(s) chargé(s) de la mise en œuvre, au niveau local, de ce programme devraient envisager d'intégrer la formation à distance comme plateforme d'apprentissage pour ce volet du programme. Ce programme vise à aider les innovateurs ainsi que les jeunes à transformer leurs idées en opportunités de changement social.

Le ou les organisation(s) choisie(s) pour mettre en œuvre ce programme seront encouragées d'intégrer à leurs soumissions l'utilisation des institutions ressources, des entreprises, organisations régionales et/ou des individus dont elles pourraient mettre à contribution l'expertise et les réseaux en matière d'innovation sociale et d'entrepreneuriat. L'USAID compte créer un petit groupe consultatif mondial composé des tels spécialistes, d'universitaires et d'autres experts en vue d'examiner et de suivre les progrès de cette activité pilote au fur et à mesure que sa mise en œuvre progresse afin que nous puissions adapter à ce programme une approche d'apprentissage souple.

Pour ce qui concerne les objectifs 1 et 2, il sera important de renforcer le plaidoyer et la sensibilisation des médias afin d'accroître la sensibilisation par rapport à l'innovation sociale et à l'entrepreneuriat social.

Thème transversal: Mobilisation de la technologie

L'utilisation de la technologie mobile pour l'éducation ou à d'autres fins doit être envisagée. La technologie mobile a le potentiel de susciter des avancées en matière de développement à un rythme encore jamais imaginé. La capacité de communiquer, de manière bidirectionnelle, avec les bénéficiaires, d'une manière permettant de répondre à leurs besoins de subsistance, est indispensable pour un développement et une mise en œuvre efficaces du projet. Compte tenu des grandes distances entre les communautés et l'état des infrastructures de transport au Niger, l'utilisation de la technologie mobile devient encore plus nécessaire, même si elle est encore plus difficile. Elle peut, en effet, faire tomber les barrières existantes empêchant d'atteindre les populations. Le taux de pénétration du mobile au Niger, établi à 30%, est l'un des plus faibles au monde. Cependant, la couverture mobile devient de plus en plus importante dans ce pays et est disponible même dans les coins les plus reculés du pays, offrant de nouvelles possibilités d'accès à l'information. Ceci représente une bonne opportunité pour nouer des partenariats avec des entreprises, des opérateurs de technologie mobile et d'autres acteurs du secteur en vue d'accroître l'adoption et la pénétration du mobile dans un pays qui a tout à gagner en utilisant une telle technologie capable d'améliorer les conditions de vie des populations.

Il est vivement conseillé au partenaire, dans l'intégralité de son exposé conceptuel, de faire, autant que possible, preuve d'innovation et de créativité. La recherche de synergies avec des programmes existants du Gouvernement américain et des autres bailleurs de fonds, y compris d'autres programmes locaux, est fortement envisagée en vue d'exploiter les opportunités en termes d'impact social.

Zone (s) géographique (s) cible (s): Même si la Mission étudiera des propositions provenant de toutes les régions du Niger, la préférence sera accordée aux activités se focalisant sur Niamey, Agadez, Diffa, Maradi, et Zinder.

Exemples d'activités :

La liste d'activités ci-dessous est donnée uniquement à des fins d'illustration. La Mission reste ouverte à d'autres idées novatrices.

1. Promouvoir l'innovation sociale et l'entrepreneuriat social comme modèle de participation politique et d'autonomisation
2. Favoriser un réseau d'innovateurs sociaux en mettant l'accent sur le secteur informel, y compris un réseau de femmes innovatrices allant au-delà des frontières du Niger pour chercher de l'expertise
3. Appuyer le renforcement des capacités des entrepreneurs sociaux
4. Organiser des concours de « champions de l'innovation sociale » comme mode d'incitation en vue de générer de nouvelles solutions
5. Engager le Gouvernement du Niger dans l'entrepreneuriat social/l'innovation à travers une foire annuelle de l'innovation et de l'entrepreneuriat
6. Elargir les modèles existants d'innovateurs sociaux à d'autres régions du Niger
7. Soutenir les visites d'échanges éducatifs entre les régions afin d'accroître le transfert de connaissances relatives à des pratiques innovantes
8. Promouvoir la participation et la capacité des jeunes et des organisations locales de jeunes à s'engager dans des initiatives d'innovation sociale

9. Fournir aux jeunes des cadres d'échanges/mentorat et de renforcement des capacités en matière d'innovation sociale
10. Créer des opportunités économiques novatrices accrues pour les jeunes en mettant l'accent sur le secteur informel
11. Augmenter les initiatives médiatiques afin de présenter les résultats des initiatives en matière d'entrepreneuriat social

Exemples de résultats:

1. Innovations sociales/activités entrepreneuriales élargies reproduites dans d'autres régions du Niger
2. Plateforme établie d'innovateurs sociaux et d'experts créée
3. Sensibilisation accrue du public sur l'utilisation de l'entrepreneuriat social comme outil de renforcement du pouvoir économique
4. Gouvernance communautaire renforcée grâce aux efforts en matière d'entrepreneuriat social
5. Meilleure résolution des problèmes des communautés grâce à des solutions innovantes en matière d'entrepreneuriat social pouvant être élargies à d'autres régions
6. Partenariats renforcés entre les innovateurs sociaux et les jeunes
7. Capacités renforcées des ONG/organisations de jeunesse locales en matière d'innovation sociale et d'entrepreneuriat
8. Possibilités accrues de réseautage et de dialogue entre les jeunes
9. Sentiment commun accru d'identité, d'appartenance et de dignité de la jeunesse en tant que participants à la prospérité politique et économique du pays.